**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang PKN**

Praktek Kerja Nyata adalah salah satu bentuk emplementasi secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di perguruan tinggi dengan program penguasaan keahilan yang diperoleh melalui kegiatan kerja secara langsung didunia kerja untuk mencapai tingkat keahilan tertentu. Disamping dunia usaha, Praktek Kerja Nyata (KKN) dapat memberikan keuntungan pada pelaksanaan itu sendiri yaitu perguruan tinggi, kerana keahilian yang diajarkan di perguruan tinggi bisa di dapat di dunia usaha, sehingga dengan adanya Praktek Kerja Nyata (PKN) dapat meningkatkan mutu dan relevensi yang dapat diarahkan untuk mengembangkan suatu yang mantap antra dunia pendidikan dan dunia usaha.

Pentingnya Praktek Kerja Nyata pada perusahaan atau instansi adalah agar mahasiswa bisa belajar bekerja dan mempraktekkan teori teori yang sudah diajarkan pada bangku kuliah. Penulis memilih tempat Ara *Computer* Palang Tuban sebagai tempat Praktek Kerja Nyata. Karena instansi tersebut merupakan sebuah toko service, rental atau warnet komputer yang bertempat di Jln.Randu 2 No. 17 Perumnas TasikMadu Panyuran Palang Tuban Lamongan Jawa Timur.

Toko ini toko ini menerima layanan pengetikan, cetak foto, editing, desain, setting, undangan, privat komputer, periferal aksesories komputer / laptop, internet, perakitan komputer, jual beli komputer dan laptop, printer. Toko ini dipasarkan antar mulut dari teman dan juga dari pelanggan. Pelangganya pun masih daerah local. Promosi yang pernah dilakukan kebanyakan sebatas *facebook, twiter* lewat banner dan brosur. Minimnya promosi yang ada terutama yang bersifat *online* menjadikan pelanggan kurang tau tentang Toko Ara *Compute*r. Di samping permasalahan-permasalahan yang ada, pihak Ara *Computer* sendiri memerlukan adanya peningkatan dalam hal promosi terutama secara *online* agar pelanggan lebih tahu dan semakin percaya dengan toko Ara *Computer.*

* 1. **Tujuan PKN**

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Nyata terdapat beberapa tujuan diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia usaha
2. .menumbuhkan dan meningkatkan sikap professional yang di perlukan mahasiswa untuk memasuki dunia usaha.
3. Meningkatakan daya kreasi dan produktifitas terhadap mahasiswa sebagai persiapan dalam menghadapi atau memasuki dunia usaha yang sesungguhnya.
4. Meluaskan wawasan dan pandangan mahasiswa terhadap jenis-jenis perkerjaan pada tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN).
   1. **Manfaat PKN**

Dalam melaksanakan Manfaat Praktek Kerja Nyata terdapat beberapa manfaat diantaranya sebagai berikut :

1. **Bagi Pihak Mahasiswa**

* Mengimplementasikan dan mengembangkan ilmu yang di dapat dari bangku kuliah
* Untuk menabah wawasan dan pengalaman dalam dunia kerja.
* Memperluas relasi/jaringan di dunia usaha yang nantinya menjadi tempat untuk informasi mengenai pekerjaan.
* Sebagai sarana menambah ilmu di luar perkuliahan mengenai dunia kerja

1. **Bagi Pihak Instansi/ Perusahan**

* Sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan baru antar universitas dan instansi.
* Pihak instansi merasa terbantu oleh peserta PKN
* Dapat mengenalkan perusahaan atau instansi ke masyarakat luas untuk memperoleh informasi tentang instansi dan kegiatan apa saja yang dilakukan serta informasi tentang penjualan-penjualan yang ada di instansi

1. **Bagi pihak Universitas**

* Sebagai alat ukur mahasiswa dalam memahami matari-materi kuliah dan menerapkannya.
* Sebagai sarana untuk memperluas jaringan kerjasama antar pihak Universitas dengan pihak tempat PKN.
* Untuk menambah wawasan baru sebagai bahan pembanding pembelajaran terhadap pihak instansi tempat PKL berlangsung.
* Sebagai penilaian sejauh mana mahasiswa mampu terjun langsung didalam dunia kerja dan masyarakaat.